

TÉRMINOS Y CONDICIONES APLICABLES A CONCURSO

#FONDAALTOKEN PARA CLIENTES DE HUGHESNET

I. Organizador: HUGHES DE CHILE SPA

II. Tipo de campaña: Digital, redes sociales (RRSS) HughesNet Chile

III. Mecánica Campaña: El usuario (cliente HughesNet) debe escribir en los comentarios de Facebook o Instagram un nombre original para su fonda. El usuario debe tener su perfil abierto para que podamos acceder a su publicación. Además, el nombre de la fonda no podrá contener palabras ofensivas hacia la marca.

IV. Participantes: Usuarios de Facebook e Instagram en todo Chile que sean Clientes HughesNet con servicio activo y con sus cuentas al día.

Los familiares de clientes HughesNet, también podrán participar acreditando que viven en el hogar o trabajan en la PYME que cuenta con su servicio de internet satelital HughesNet activo y con sus cuentas al día.

V. Premio(s):

- 1 parrilla marca Mr. Beef (<https://www.sodimac.cl/sodimac-cl/product/5463238/parrilla-a-carbon-con-bandejas-laterales/5463238/>)
- Gift card Cencosud por valor de \$100.000
- Kit decorativo 18 septiembre (<https://cotillonactivarte.cl/es/decoracion-chile/pack-decoracion-fiestas-patrias-5715.html>)
- Tokens o recarga de datos de 10GB HughesNet durante 3 meses.

Entre todos los participantes (clientes HughesNet), se sorteará el premio. Sólo habrá un ganador.

VI. Mecánica del sorteo: Entre todos los comentarios en Facebook e Instagram de nuestros clientes con servicio activo y con sus cuentas al día, y que cumplan con las condiciones del concurso (ser cliente HughesNet con servicio activo y con sus cuentas al día), se realizará un sorteo para elegir a él/la ganador(a). En caso de que el nombre de la fonda contenga palabras que puedan perjudicar a la marca, HughesNet se reserva el derecho a omitir ese comentario y éste no podrá participar en el sorteo.

VII. Vigencia de la campaña: Miércoles 25 agosto al viernes 10 de septiembre de 2021.

VIII. Fecha del sorteo:

· Lunes 13 de septiembre de 2021.

IX. Ganadores: Los ganadores serán publicados en las cuentas de Facebook e Instagram oficiales de HughesNet Chile: @HughesNetChile - @hughesnetchile. Además, serán contactados a través de mensaje interno directamente por la marca. Los ganadores deberán acreditar que son clientes actuales de HughesNet enviando su código SAN (número de cliente) para la verificación de su estado de cuenta. En caso de que el Ganador no pueda ser contactado por HughesNet,

dentro del plazo de 24 horas contados a partir de la fecha del último sorteo, el Premio se sorteará nuevamente para elegir a un nuevo ganador.

X. Requisitos: Una vez entregados los premios, publicaremos en nuestras redes sociales las fotografías y/o videos que los ganadores nos envíen contando su experiencia e impresiones sobre el concurso, el premio y la marca.

Revisado 23 de agosto de 2021