

## TÉRMINOS Y CONDICIONES FERIA CONECTAME

**I. Organizador:** HUGHES DE CHILE SPA

**II. Tipo de campaña:** Programa que beneficiará a 5 negocios que estén ubicados en zonas rurales del país y que sean clientes HughesNet. El programa se comunicará mediante Plataformas Digitales de la marca, landing page alojado en sitio web, en el canal de YouTube y redes sociales (RRSS) de HughesNet Chile.

**III. Mecánica programa:** El usuario debe escribir y completar el formulario alojado en el landing "Testimonios" de [www.hughesnet.cl/testimonios](http://www.hughesnet.cl/testimonios) o formulario que recibirá vía mail. Posteriormente, será contactado internamente para solicitar más información acerca de su negocio y los productos/servicios que comercializa.

**IV. Participantes:** Todas aquellas personas que tengan ciudadanía chilena vigente y que sean dueños de un negocio o emprendimiento, que sean clientes actuales de HughesNet y que tengan su cuenta al día.

**V. Beneficio:**

- Visibilizar su negocio a través de las redes sociales de HughesNet y a través del landing page "Testimonio" de la web [www.hughesnet.cl](http://www.hughesnet.cl)

**VI. Mecánica del sorteo:** Entre todas las postulaciones recibidas, se seleccionarán los emprendimientos a visibilizar de forma aleatoria.

**VII. Vigencia de programa:** A partir de las 00:00 horas del jueves 27 de abril de 2023 hasta las 23:59 horas del miércoles 31 de mayo de 2023.

**VIII. Beneficiarios:** Los beneficiados serán publicados en las cuentas de redes sociales oficiales de HughesNet Chile: @HughesNetChile - @hughesnetchile, en el canal de Youtube de HughesNet Chile y en el *landing* oficial de [www.hughesnet.cl/testimonios](http://www.hughesnet.cl/testimonios)

**X. Requisitos:** El beneficiado –previo consentimiento- deberá estar dispuesto a grabar un testimonio con su experiencia, relatar su vivencia, cómo conoció la "Feria ConectaME". Además, deberá estar dispuesto a entregar información acerca de los productos o servicios que ofrece incluyendo fotos de su negocio. Una vez grabado el testimonial, publicaremos en las redes sociales de HughesNet Chile y todos los canales de la marca el/los videos de los beneficiados. Además, deberá firmar una autorización de uso de imagen, con la finalidad de que el testimonial sea de uso público para la marca, es decir, pueda ser usado y enviado a medios de comunicación.

Revisado 26 de abril de 2023